

# 2020 「我行，我 4 不塑！」競賽

## 一、緣起：

研究數據顯示約有 83 億公噸人類製造的塑膠，多半被遺棄於垃圾掩埋場及海洋，造成巨大的汙染，也間接危害人類本身，導致地球當前生態危機之一。為積極響應聯合國永續發展目標(簡稱 SDGs)第 12 項「負責任的生產與消費」精神，期望透過本活動激發大眾的參與能量，徵集友善生態、增進美好環境的減塑生活行動與實踐方法，以促成公民參與行動，喚起大眾對永續生態議題的重視。

## 二、活動宗旨

由國立臺灣師範大學領頭，進入第四年推動減塑生活運動，辦理「我行，我 4 不塑」競賽，期許透過大眾的實際參與及推動，共同營造友善環境，建構生命共構、維護生態永續消費價值的幸福生活網絡。

## 三、舉辦單位：

- (一) 主辦單位：國立臺灣師範大學減塑促進中心
- (二) 合辦單位：中華全球蔬食協會、中華減塑聯盟協會、國立屏東科技大學食品安全管理研究所

## 四、參賽資格

資格不限，唯作品需符合規格要求，亦歡迎跨齡組隊。

## 五、競賽時程

- (一) 網路投件：即日起至 2020 年 10 月 05 日（一）
- (二) 網路票選：2020 年 10 月 20 日（二）～11 月 03 日（二）
- (三) 結果公告：2020 年 11 月 11 日（三）
- (四) 成果展日期：暫定 2020 年 11 月 28 日（六）（得獎者將於當日受獎，未出席者視同放棄獎項，成果展細項另行公告）

## 六、競賽辦法

### （一）項目類型

#### 1. 短片組：

- 1. 作品主題：「減塑」相關議題影片(需有教育意義)，形式不限。
- 2. 參賽人數：每組人數至多 5 人。
- 3. 評分標準：

| 項目    | 說明              | 比重  |
|-------|-----------------|-----|
| 主題適切性 | 影片符合減塑環境保育議題。   | 30% |
| 內容創意  | 影片拍攝手法或劇本新穎有創意。 | 30% |
| 視覺表現  | 在影像處理部分的技術層面。   | 20% |

|      |            |     |
|------|------------|-----|
| 網路投票 | 依網路投票比例換算。 | 20% |
|------|------------|-----|

4. 競賽規定：

- 影片限制 3-5 分鐘，畫質需大於 720P。
- 影片原始檔上傳至雲端，並於報名表單附上雲端連結，權限設定「知道連結的人，可編輯」。
- 同時需填寫**附件一**。

2. Line 貼圖組：

- 作品主題：「減塑」相關設計。
- 參賽人數：每組人數 1 人至多 5 人。
- 評分標準：

| 項目    | 說明                   | 比重  |
|-------|----------------------|-----|
| 主題適切性 | Line 貼圖整體符合減塑環境保育議題。 | 30% |
| 內容創意  | Line 貼圖新穎有創意。        | 30% |
| 視覺表現  | 在圖像處理部分的技術層面。        | 20% |
| 網路投票  | 依網路投票比例換算。           | 20% |

4. 競賽規定：

- 圖檔尺寸如下說明，轉出檔案解析需為 300dpi。
- 所有報名參賽作品均需上傳電子圖檔 PNG 格式。
- 同時需填寫**附件二**。

5. 內容須包含：

- 主要圖片：1 張。
- 聊天室標籤圖片：1 張。
- 貼圖圖片：靜態單組貼圖數量至少為 16 張(以上)，上限 40 張。

| 主要圖片                                                                                                                          | 聊天室標籤圖片                                  | 貼圖圖片                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 必須數量：1 張<br>格式：PNG<br>大小：寬 240x 長 240 pixel                                                                                   | 必須數量：1 張<br>格式：PNG<br>大小：寬 96x 長 74pixel | 必須數量：至少 16 張(以上)<br>格式：PNG<br>大小：寬 370x 長 320 pixel |
|                                           |                                          |                                                     |
| 出處來源： <a href="http://creator-mag.line.me/tw/archives/29128696.html">http://creator-mag.line.me/tw/archives/29128696.html</a> |                                          |                                                     |

- 貼圖圖片大小將會自動縮小，故請將尺寸設為偶數。

- 建議解析度：72dpi 以上，色彩模式：RGB。

F. 1 個貼圖圖片不得超過 1MB。

G. 若您要使用 1 個壓縮檔一次上傳單組所有圖片，該壓縮檔不得超過 20MB。

H. 請將人物等的背景透明化（去背）。

3. 桌遊組：

1. 作品主題：以永續發展的概念為主，包含發展與環境之間的平衡、環境與人類發展之關聯以及資源分配和環境衝擊的正義與不正義的考量。例如：「減塑」、「環境保育」等相關議題，期望過遊戲能引發玩家覺察自我與環境間的關聯。

2. 參賽人數：每組人數 1 人至多 6 人。

3. 評分方式：

A. 評分標準：

| 項目  | 說明                                 | 比重  |
|-----|------------------------------------|-----|
| 完整性 | 包括主題明確、遊戲機制設定、指令說明、操作流程順暢度與使用狀況等。  | 30% |
| 創意性 | 包括設計巧思、理念、造形、用途與創新等。               | 20% |
| 教育性 | 遊戲後能引發玩家覺察自我與環境間的關聯。               | 20% |
| 娛樂性 | 遊戲過程的吸引力與參與度，包含遊戲帶領時現場參與者人氣加分（5%）。 | 30% |

B. 評分流程：

a. 初選：書面審查，透過參賽報名表、說明書及遊戲樣板，審查其參賽資格及作品主題，符合規定者進入複選。

b. 複選：分為「評審審查」以及「現地比賽」。

▪ **評審審查**：審查遊戲機制及說明之完整性，篩選出三名進行最後的現地比賽評選。

▪ **現地比賽**：由參賽者將其設計構想製作成品於現場試玩(限時 20 分鐘)，並由評審委員聽取解說、試玩並最後評分，另有現場人氣加分。

4. 競賽規定：

A. 須符合主題，並需支援 2 人（含）以上遊玩，而遊戲性質(益智型、策略型、角色扮演型，推理型，小品等)、玩法及遊戲時間則不限制。

B. 繳交之實體作品，不需追求精緻及美編，重點是遊戲概念、規則流程的表達，並且能實際操作、非一次性使用之樣板（材質不限）。

C. 參賽作品應為：「從未在國內外任何論壇、網頁、BBS、展覽、會場、遊戲店、比賽等實體、網路媒介發表之桌遊創作為限，若曾局部發表於其他平台，需檢附出處提供評審判別」。

D. 同時需填寫**附件三**，並將**遊戲試玩樣板寄至**「106 台北市大安區和平東路一段 162 號」臺師大 人發系\_\_減塑促進中心競賽小組收

5.

5.內容須包含：

- A. 遊戲名稱：20 字以內。
- B. 遊戲設計理念：500 字以內，並包含核心理念、發想來源、作品特色。
- C. 遊戲類型：不限，參賽者自行發揮。
- D. 玩家人數：2 人（含）以上。
- E. 遊戲前言：500 字以內。
- F. 規則說明：應包含遊戲設置、遊戲流程、遊戲結算、遊戲 Q&A。
- G. 相關視覺設計：附上幾張設計圖，示意遊戲的視覺風格，但切勿侵權。
- H. 其他相關附件：非為必要，主要是讓評審及玩家更了解該遊戲，例如教學影片（附連結）等。

4. 創意組：「多素少塑」創意競賽

- 1. 作品主題：以永續發展的概念為主，須同時包含「素食推廣—創意料理」、「減塑生活—減塑消費行為」。
- 2. 競賽說明：現行部分減塑行動部分採用紙質或金屬材質製成的商品作為替代，其製程消耗的資源可能多過於塑膠製品，其實無論是採用何種材質製成的產品，若無法配合適當的使用習慣，反而容易造成更多碳排放。這樣的環保兩難，使消費者難以在氣候暖化(碳排放)與環境污染(減塑行動)兩者間取得適當平衡，此外，目前對於一次性塑膠的使用浪費又常常與食品安全訴求背道而馳，所以特此將減塑行動與蔬食推廣兩大重點結合，並將簡單的食品安全觀念帶入減塑包裝的使用，期許參賽者能透過本活動共同發想新興的生活習慣以構建文化來改變社會，促使公民參與行動，喚起大眾對永續生態議題的重視。
- 3. 參賽人數：每組人數 1 人至多 6 人，團隊成員資格不限，**若實際報名組別年齡層分佈過廣，將依年齡層進行分組評比。**
- 4. 評分方式：分兩階段進行評選，詳細規範由主辦單位視作品而有調整權。

A. 評分標準：

| 階段 | 項目    | 說明             |
|----|-------|----------------|
| 一  | 主題適切性 | 符合素食、減塑議題。     |
|    | 內容創意性 | 企劃發想書新穎有創意。    |
|    | 知識性   | 富有教育意義傳遞與呈現。   |
| 二  | 實踐度   | 與原企劃發想書內容符合程度。 |

|  |      |                   |
|--|------|-------------------|
|  | 視覺表現 | 內容的安排流暢度與影像處理精細度。 |
|  | 創意呈現 | 影片內容新穎有創意。        |

B. 評分流程：

a. 第一階段「企劃發想書」：

- **投稿期間：即日起自 2020 年 07 月 31 日止。**
- 結果公告：2020 年 08 月 29 日。
- 頒獎典禮(線上說明會)：2020 年 09 月 05 日。

b. 第二階段「教育推廣片」：

- 第一階段得獎團隊才能晉級第二階段。
- 投稿期間：2020 年 9 月 6 日起自 2020 年 10 月 30 日止。
- 結果公告：2020 年 11 月 11 日。
- 頒獎典禮暨成果發表會：暫定 2020 年 11 月 28 日。

5. 競賽規定：

採「兩階段式」進行，由第一階段「企劃發想書」評選結果入選團隊將晉級第二階段「教育推廣片」競賽。

**第一階段採「企劃發想書」投稿：**

- a. 線上報名表單填寫，並填寫**附件四**。
- b. 企劃發想書，頁數至多不得超過 35 頁。（檔名格式：「學校名簡稱\_聯絡人姓名\_作品名稱」-範例：臺師大\_艾環境\_草食活力減塑行）
- c. 內容架構要求：請詳見**附件四**說明

**第二階段採「教育推廣片」投稿：**

第一階段獲獎團隊務必於 2020 年 9 月 5 日（六）頒獎典禮（線上說明會） 上指派代表瞭解後續影片訴求並簽署「參賽切結書與同意書」，若未能於頒獎典禮時間到場，請事前告知，既未告知也未到場者將視同放棄資格。

- a. 獲獎團隊於第二階段頒獎典禮(現場)時將予以車馬費補貼，平單據實報實銷，補助金額至多 1,000 元。
- b. 務必於第二階段投稿期間內上傳影片，資料不齊全或逾期者將視同放棄資格。
- c. 影片時間至少 5 分鐘且不得超過 15 分鐘，畫質須大於 720P。
- d. 影片須上字幕或使用簡易道具或投影片方式協助說明。
- e. 影片內容架構（須與企劃發想書內容相符）請詳見**附件四**說明：
  - 影片開場介紹。
  - 創意蔬食料理簡介(料理名稱、創意說明、所需食材)。
  - 食材減塑採買方式的實境過程。
  - 所減少塑膠使用量的統計過程與數據。
  - 創意蔬食料理過程與餐後分享。
  - 減塑採買與蔬食料理心得總結。

（二）收件方式

1. 參賽者應於 2020 年 10 月 05 日（一）【**創意組於 2020 年 07 月 31 日（五）**】前備妥下列相關文件資料，上傳至個人雲端（除桌遊需郵寄樣版，以郵戳時間為憑），並填寫線上報名表單，連結：  
<https://pse.is/R4V7K>，如需本人簽名文件請列印簽名再掃描上傳，資料不齊全或逾期者不予受理。
  1. 報名表乙份，格式如**附件一~附件四**。
  2. 參賽作品（註：檔名格式：「單位簡稱\_聯絡人姓名\_作品名稱」  
如：臺師大\_王地球\_我的減塑新生活）
2. 於獲選後繳交
  1. 著作權讓與同意書，格式如**附件五**（一人一份）。
  2. 個人資料同意書，格式如**附件六**（一人一份且須附身分證影本）
3. 聯絡窗口：如有任何問題，請洽 (02)2365-0599  
2020 「我行，我 4 不塑！」競賽小組 林小姐

## 七、獎勵辦法：

- （一）所有完成參賽者皆能獲得電子版參賽證明。
- （二）短片組：
  - 特優(一名)新臺幣 15,000 元，獎狀乙只。
  - 優等(一名)新臺幣 12,000 元，獎狀乙只。
  - 佳作(一名)新臺幣 8,000 元，獎狀乙只。
- （三）Line 貼圖組：
  - 特優(一名)新臺幣 8,000 元，獎狀乙只。
  - 優等(一名)新臺幣 5,000 元，獎狀乙只。
  - 佳作(一名)新臺幣 3,000 元，獎狀乙只。
- （四）桌遊組
  - 首獎(一名)新臺幣 10,000 元，獎狀乙只。
  - 二獎(一名)新臺幣 8,000 元，獎狀乙只。
  - 三獎(一名)新臺幣 5,000 元，獎狀乙只。
- （五）蔬食組
  1. 第一階段獎勵：
    - 優選（六名）新台幣 3,000 元及活動贈品，並進入二階段競賽。
    - 佳作（六名）活動贈品與獎狀乙只。
  2. 第二階段獎勵：
    - 第一名(一名) 新臺幣 12,000 元與獎狀乙只。
    - 第二名(一名) 新臺幣 8,000 元與獎狀乙只。
    - 第三名(一名) 新臺幣 5,000 元與獎狀乙只。
    - 優選（三名）新臺幣 2,000 元與獎狀乙只。

備註：為確保競賽成果品質，二階段結果總評分若未達 60 分，將無法獲得獎金，請參賽者盡全力完成。



## 7. 注意事項

1. 參賽者可重複報名不同項目類型，如：同時參與桌遊組及短片組。
2. 主辦單位保留隨時修改活動內容之權利，如有本活動相關訊息與異動將公布於活動網站(<http://t.cn/R3iJUji>)，請密切注意。
3. 主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動，並保留修改本活動辦法、解釋及變更之權利。
4. 參賽作品應為未曾發表之原創作品，並不得抄襲、模仿或剽竊他人之作品，且無侵害他人著作權、商標權、肖像權或其他權利之情事。若有涉及相關著作權之法律責任及侵害第三人權利時，悉由參賽者自行負法律上責任，概與主辦單位無涉。
5. 本活動參賽者同意參賽作品授權主辦單位於作品送件日起至 2020 年 12 月 31 日期間內無償使用；活動得獎作品以主辦單位為著作人，主辦單位擁有改作、重製、散布、發行及各類型態媒體廣告宣傳、刊印、公開展示、播送、上映、傳輸、發表及商品化等權利。
6. 短片組的參賽作品，主辦單位有權決定影片內容適宜程度，決定是否可置放於活動網站播放，若已上架之影片若發現不適宜畫面時，亦有權將該影片下架。
7. 參賽作品如有下列情事，除由參賽者自負法律上責任外，另取消其參賽資格，如得獎則取消得獎資格並追回獎項：
  1. 所使用之人物、背景音樂或其他素材涉及著作權或專利權等之侵害。
  2. 參賽作品為市面上所發行之產品或商業用途之創作。
  3. 參賽作品內容涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反善良風俗或法律者。
  4. 參賽作品非參賽者原創作，或為他人代勞且有具體事實者。
  5. 參賽作品於參賽期間同時參加其他競賽。
  6. 參賽作品於報名前已獲國內外微電影或短片徵選獎項者。
8. 得獎者應將作品著作財產權授權本校，為不限區域、時間、方式及次數之利用，且同意本校得再授權第三人利用，並同意對本校及本校授權之第三人不行使著作人格權。
9. 為尊重著作權，參賽作品如引用他人著作且合於著作權法第六十四條之規定，參賽人應註明出處，若引用音樂超過合理引用之長度及範圍，請事先取得之製作權所有人非商業使用同意書，若因未盡上述責任所衍生智慧財產權糾紛，均由參賽者自行處理及自負法律責任。
10. 得獎者必需配合出席成果發表會，得獎作品亦需配合主辦單位認定有必要之修改時，於期限內修改完畢，如有未配合情事，主辦單位有權取消得獎資格。
11. 創意組獎金由中華全球蔬食協會、中華減塑聯盟協會提供。
12. 依所得稅法規定，機會中獎或獎項價值超過 1,000 元以上者，主辦單位將填發扣(免)繳憑單予得獎人；另中獎或獎項價值超過 20,000 元以上，需預先扣繳 10% 稅款，若得獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。未繳交前述稅款者，視同放棄，不得領取該獎金。

13. 參賽作品請保留原始檔備查，參賽作品一律不退件。
14. 報名參賽者，悉遵守本活動辦法的各項內容及規定，並不得有造假不實情事，若有違反情事，主辦單位有權取消參賽或得獎資格。
15. 如有未盡之事宜，主辦單位有最終補充解釋權。